

Welche Bücher wollen wir lesen? Zum Buch in der Gesellschaft, wenn alles anders wird

Seminar
(BA, Seminarmodul M 3, 05.610.23_100, 05.610.23_210, 05.610.23_030)

Mittwoch, 8.30 – 10 Uhr, P 208

Kurzbeschreibung

In unserer modernen Gesellschaft zirkulieren mehr Bücher denn je. Die einen lesen Klassiker, die anderen Young Adult, für jene sind Manga Grund für intensive Lektüren, für andere ist es das eigene Schreiben auf Fanfiction-Plattformen. Lesen ist heute vielfältiger geworden, nur was heißt das genau? Im Mittelpunkt des Seminars stehen Studien zur Rolle und Funktion des Buchs in unserer Gegenwartsgesellschaft. Wir untersuchen anhand von existierenden Studien, welche Gruppen was lesen oder auch nicht lesen und was sie sonst noch an der Kultur interessiert. Welche Rolle spielen Erfahrungen der Selbstwirksamkeit und Kreativität, welche Bedeutung haben Erkenntnisgewinn und Unterhaltung und was ändert sich durch Künstliche Intelligenz? Im Seminar lernt man, wie man sozialwissenschaftlich das Buch in der Gesellschaft untersucht. Das sagt uns allen dann viel darüber, wer wir sind als Individuen wie als Gesellschaft.

Lernziele

- Die Studierenden bewerten kritisch das Quellenmaterial zum historischen und aktuellen Medium Buch.
- Sie werten Quellen unter juristischen, ökonomischen und fachwissenschaftlichen Aspekten aus.
- Sie beurteilen die Leistungen und Funktionen des Mediums Buch im sozialen Kontext.
- Sie kennen historische und aktuelle Entwicklungen der Rolle des Mediums Buch in der Gesellschaft.
- Sie können Formen des Buchgebrauchs in verschiedenen Epochen wiedergeben.
- Sie können kultur-, geistes-, wirtschafts- und sozialgeschichtliche Rahmenbedingungen der Entwicklung der Buchkultur wiedergeben.
- Sie beurteilen Maßnahmen der Kultur- und Buchvermittlung.
- Sie schätzen die epochenspezifische Buchproduktion quantitativ wie qualitativ ein.



– Sie reflektieren die Konsequenzen, die aus dem Doppelcharakter des Buchs zwischen Handelsobjekt und kulturellem Gut resultieren.

Leistungen

Neben der selbstverständlichen Mitarbeit im Seminar ist für die Modulprüfung eine Hausarbeit schriftlich bis zum Semesterende (30.3.2026) einzureichen.

Programm

29.10.2025	Einführung
05.11.2025	Grundlagentexte
12.11.2025	Methoden und Daten
19.11.2025	Lesekompetenzen: PISA und IGLU
26.11.2025	Stand der Bildung: Bildungsmonitor
03.12.2025	Stand des Büchermachens: BuBiz, 2025, 100 größten Verlage und Global 50
10.12.2025	Leseplattformen wie Goodread und Lovelybooks
17.12.2025	Leseplattformen wie Goodread und Lovelybooks
07.01.2026	Schreibplattformen wie AO3 und Wattpad
14.01.2026	Schreibplattformen wie AO3 und Wattpad
21.01.2026	Social Media wie Instagram und BookTok
28.01.2026	Social Media wie Instagram und BookTok
04.01.2026	Gemeinsam lesen – Book Clubs
10.01.2026	Zusammenfassung



Literatur

- Albert, M. et al. (2025). Shell Jugendstudie 2024. <https://www.shell.de/ueber-uns/initiativen/shell-jugendstudie-2024.html>
- Börsenverein des deutschen Buchhandels (Hg.). Buch und Buchhandel in Zahlen, <https://repo.hab.de/handle/internal/75>
- Calmbach, M. et al. (2025). Wie ticken Jugendliche? Sinus-Jugendstudie 2024. Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14–17 Jahren in Deutschland. Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung. <https://www.bpb.de/shop/buecher/schriftenreihe/549130/wie-ticken-jugendliche-sinus-jugendstudie-2024/>
- Autor:innengruppe Bildungsberichtserstattung (2022). Bildung in Deutschland kompakt 2024. Zentrale Befunde des Bildungsberichts. wbv, [file:///Users/gerhardlauer/Dropbox/Mac%20\(2\)/Downloads/bildungsbericht-2024-kompakt.pdf](file:///Users/gerhardlauer/Dropbox/Mac%20(2)/Downloads/bildungsbericht-2024-kompakt.pdf)
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels (2024). Bock auf Buch – Wie heute junge Menschen Bücher finden und kaufen. <https://www.boersenverein.de/markt-daten/marktforschung/studien-umfragen/studie-bock-auf-buch-2024/>
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (Hg.) (2023). Die Bevölkerung mit Migrationshintergrund neu entdecken. <https://www.bib.bund.de/Publikation/2024/pdf/Die-Bevoelkerung-mit-Migrationshintergrund-neu-entdecken.pdf?blob=publicationFile&v=2>
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2022). Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft. <https://www.kultur-kreativwirtschaft.de/KUK/Redaktion/DE/Publikationen/2022/monitoringbericht-kultur-und-kreativwirtschaft-2021.html>
- Gesellschaft für Konsumgüterforschung / Nielsen BookData (2024). Globaler Buchmarkt 2023. <https://www.gfk-entertainment.com/news/globaler-buchmarkt-2023-trotzt-krisen-mit-umsatzplus-in-vielen-laendern.html>
- Kuiken, D. / Jacobs, A. (Eds.). Handbook of Empirical Literary Studies. Berlin 2021.
- Maaz, K. et al. (2025). Bildung in Deutschland kompakt 2024. Zentrale Befunde des Bildungsberichts. <https://www.bildungsbericht.de/de/bildungsberichte-seit-2006/bildungsbericht-2024/pdf-dateien-2024/bildungsbericht-2024-kompakt.pdf>
- McElvany, N. et al., PIRLS/IGLU 2021. <https://www.kmk.org/themen/qualitaetssicherung-in-schulen/bildungsmonitoring/internationale-schulleistungsvergleiche/pirlsiglu.html>
- NIQ (2025). Einzelhandel Europa 2024 und 2025, <https://nielseniq.com/global/de/insights/report/2025/einzelhandel-europa-2024-und-2025/>
- OECD (2025). Education at a Glance 2025: OECD Indicators, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/1c0d9c79-en>
- OECD, PISA. <https://www.oecd.org/en/about/programmes/pisa.html>
- Otte, G. (2018). Was ist Kultur und wie sollen wir sie untersuchen? In J. Böcker, L. Dreier, M. Eulitz, A. Frank, M. Jakob & A. Leistner (Hg.), Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven (pp. 74-104). Weinheim: Beltz. <https://sozialstruktur.soziologie.uni-mainz.de/files/2019/04/Otte2018-Sozialstruktur-und-Kulturanalyse.pdf>
- Porter, J. D. et al., Genre Juggernaut. Measuring „Romance“. Public Books (11.10.2023), <https://www.publicbooks.org/genre-juggernaut-measuring-romance/>
- Statisches Bundesamt (Hg.) (2022). Bildung und Kultur. Spartenbericht Literatur und Presse.
- Wischenbart, R. et al. (2025). Global 50. The Ranking of the Publishing Industry 2024. <https://www.wischenbart.com/de/maerkte-reports/>



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ