

Bücher machen Kultur

Zur Soziologie des Buchs

Vorlesung (M.05.610.1010, M.05.610.23_030, M.05.610.23_210, M.05.B56.530)

Dienstag, 12-14 Uhr, HS 13

Kurzbeschreibung

Bücher treiben Revolutionen an, formen Gesellschaften und gestalten Kultur. Doch wie das Büchern gelingt, ist eine verschlungene Geschichte. Die Vorlesung geht systematisch der Frage nach, wie Bücher Gesellschaften strukturieren und Gesellschaften Bücher formen. Sie tut dies, indem sie psychologischen, sozialwissenschaftlichen und historischen Phänomenen und Befunden über diesen Zusammenhang von Buch und Gesellschaft nachgeht. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt dabei auf unserer gegenwärtigen Gesellschaft und den Zusammenhängen zwischen Sozialstruktur, Lebensstil und Buch. Was liest wer in unserer Gesellschaft, wer liest nicht und warum nicht, wer liest sehr viel und welche Musik und welche Kunst wird neben den Büchern hochgeschätzt? Die Vorlesung gibt eine Übersicht über die jüngsten Entwicklungen in der Welt der Bücher und nimmt dabei Manga ebenso in den Blick wie New Adult, KI oder auch das wissenschaftliche Zeitschriftenwesen.

Ziele

Aufgabe der Vorlesung ist die Vermittlung des systematischen wie historischen Zusammenhang von Buch und Wissen. Die Vorlesung erörtert grundlegende Fragen nach dem Verhältnis von dem, was eine Gesellschaft weiß zu ihren jeweiligen Wissensmedien. Die Studierenden lernen diesen Zusammenhang zu verstehen und gewinnen ein auch beruflich nützliches Wissen, wie sie mit Büchern zum Wissen der Welt beitragen können.

Programm

Datum	Thema
16.04.2024	Früher war mehr Kultur. Zur Kultur unserer Gegenwart und ihrer Beschreibung
23.04.2024	Die Logik der Öffentlichkeiten, die Konvergenz der Gesellschaft und die Bewirtschaftung ihrer Ränder
30.04.2024	Erlebnisgesellschaft 2.0: Bestseller, Buchclubs oder Das Lob des Lifestyles
07.05.2024	Die Verbürgerlichung und Ästhetisierung der Gesellschaft
14.05.2025	Weint um Eure Bücher! Die neue Lust am Lesen
21.05.2024	Lyrik zählt und zahlt. Instapoetry, Bookstagram und andere Trends
28.05.2024	Romance, Romantasy, Young Adult - Infantilisierung des Schreibens?
04.06.2024	Wer spricht von Bildung, wenn alles Fankultur ist. Über den Glitzer um das Buch
11.06.2024	Big Fiction und das stille Sterben des Literaturbetriebs
18.06.2024	Funktionen der Sozialen Medien und das Fehlen des Kulturjournalismus
25.06.2024	Alles Midcult? Vom Ende des Bedeutungsschweren und dem Aufstieg des Popindustriellen
02.07.2024	Die Singularitäten der ästhetischen Erfahrung und die freiflottierende Subjektivität
09.07.2024	Alles außer Hardrock. Die Grenzen kultureller Offenheit
16.07.2024	Die Republik der Bücher. Zur Hyperpolitik des Kulturellen

Literatur

- Amlinger, C. (2021). Wozu Literatursoziologie? *Merkur*, 75(868), 85–93.
- Amlinger, C. (2023). Lesekrisen. Ungleichheiten der Lesegesellschaft und die lesende Klasse. *Merkur*, 77(894), 15–29.
- Amlinger, C. (2024). Dead Books. Die Logik von Beachtungsökonomien auf dem Buchmarkt des 20. Jahrhunderts. *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*, 54(1), <https://doi.org/10.1007/s41244-024-00324-7>.
- Autor:innengruppe Bildungsberichtserstattung (2022). *Bildung in Deutschland kompakt 2022. Zentrale Befunde des Bildungsberichts*. wbv
- Baßler, M. (2021). Der neue Midcult. <https://pop-zeitschrift.de/2021/06/28/der-neue-midcultautorvon-moritz-bassler-autordatum28-6-2021-datum/>
- Baßler, M. (2022). *Populärer Realismus. Vom International Style gegenwärtigen Erzählens*. Beck.
- Blair, A. (2010). *Too Much to Know. Managing Scholarly Information Before the Modern Age*. Yale UP.
- Bods, R., *World of Patterns: A Global History of Knowledge*. Hopkins Press 2022.
- Borkaw, C., & Kornicki, P. (2013). *The History of the Book in East Asia*. Routledge.
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels (2023). *Bock auf Buch – Wie heute junge Menschen Bücher finden und kaufen*. <https://www.boersenverein.de/markt-daten/marktforschung/studien-umfragen/studie-bock-auf-buch-2024/>
- Bryson, B. (1996). "Anything But Heavy Metal": Symbolic Exclusion and Musical Dislikes. *American Sociological Review*, 61(5), 884–899. http://dsodown.mywebtext.org/pdf/s01-Bryson_Bethany.pdf
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (Hg.) (2023). *Die Bevölkerung mit Migrationshintergrund neu entdecken*. <https://www.bib.bund.de/Publikation/2024/pdf/Die-Bevoelkerung-mit-Migrationshintergrund-neu-entdecken.pdf?blob=publicationFile&v=2>
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2022). *Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft*. <https://www.kultur-kreativwirtschaft.de/KUK/Redaktion/DE/Publikationen/2022/monitoringbericht-kultur-und-kreativwirtschaft-2021.html>
- Delhey, J., & Schneickert, C. (2022). Aufstieg und Fall oder Wandel der Erlebnisgesellschaft. Eine Positionsbestimmung 30 Jahre nach „Die Erlebnisgesellschaft“. *Zeitschrift für Soziologie*, 51(2), 114–130.
- Dodin, M. et al. (2024). Social Mobility in Germany. *Journal of Public Economics*, 232. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2024.105074>
- Friesen, N. (2017). *The Textbook & the Lecture. Education in the Age of New Media*. Johns Hopkins UP.
- Gesellschaft für Konsumgüterforschung / Nielsen BookData (2024). *Globaler Buchmarkt 2023*. <https://www.gfk-entertainment.com/news/globaler-buchmarkt-2023-trotzt-krisen-mit-umsatzplus-in-vielen-laendern.html>



- Greco, A. (2015). Academic Libraries and the Economics of Scholarly Publishing in the Twenty-First Century: Portfolio Theory, Product Differentiation, Economic Rent, Perfect Price Discrimination, and the Cost of Prestige. *Journal of Scholarly Publishing*, 47(1), 1–43.
- Haug, C. (Hrsg.) (2012). *Bestseller und Bestsellerforschung*. Harrassowitz.
- Hill, B., & Power, D. (2005). *The Making of a Bestseller: Success Stories from Authors and the Editors, Agents, and Booksellers Behind Them*. Kaplan
- Hirschauer, S. (2023). Telling People Apart: Outline of a Theory of Human Differentiation. *Sociological Theory*, 41(4), 1–25. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/07352751231206411>
- Illouz, E. (2013). *Die neue Liebesordnung. Frauen, Männer und „Shades of Grey“*. Suhrkamp.
- Lux, T., Mau, S., & Jacobi, A. (2021). Neue Ungleichheitsfragen, neue Cleavages? Ein internationaler Vergleich der Einstellungen in vier Ungleichheitsfeldern. *Berliner Journal für Soziologie*, 32, 173–212. <https://doi.org/10.1007/s11609-021-00456-4>
- Magerski, C. (2023). Vom Gegenwartsroman zur Kulturkritik. Literaturreise zu „Populärer Realismus“ von Moritz Baßler. *Soziopolis*, <https://www.sozopolis.de/vom-gegenwartsroman-zur-kulturkritik.html>
- Mau, S., Lux, T., & Westheuser, L. (2023). *Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft*. Suhrkamp.
- McAndrew, C. (2023). Art Market Report. <https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey.html>
- Murray, S. (2018). *The Digital Literary Sphere. Reading, Writing, and Selling Books in the Internet Era*. Johns Hopkins UP.
- Norrück-Rühl, C. (2019). *Internationaler Buchmarkt*. Bramann.
- Otte, G. (2018). Was ist Kultur und wie sollen wir sie untersuchen? In J. Böcker, L. Dreier, M. Eulitz, A. Frank, M. Jakob & A. Leistner (Hg.), *Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven* (pp. 74–104). Weinheim: Beltz. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2019/04/Otte2018-Sozialstruktur-und-Kulturanalyse.pdf>
- Otte, G., Boehle, M., & Kunißen, K. (2021). Social Inequalities – Empirical Focus. *Soziologische Revue*, Special Issue 2020, 361–380. https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2021/02/Otte_Boehle_Kunissen2021-Social-Inequalities.pdf
- Otte, G. (2012). Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. In: *Sociologia Internationalis*, 50 (1-2), 115–143. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2019/12/Otte-2012-Programmatik-und-Bestandsaufnahme-einer-empirisch-analytischen-Kunstsoziologie-1.pdf>
- Otte, G. (2011). Die Erklärungskraft von Lebensstil- und klassischen Sozialstrukturkonzepten. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 51, 361–398. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2014/04/Otte-2011-Erkl%C3%A4rungskraft-von-Lebensstil-und-klassischen-Sozialstrukturkonzepten.pdf>



- Parada-Cabaleiro, E., et al. (2024). Song lyrics have become simpler and more repetitive over the last five decades. *Science Report*, 14(5531). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-55742-x>
- Price, L. (2019). *What We Talk About When We Talk About Books. The History and Future of Reading*. Basic Books.
- PWC (2024). *German Media and Entertainment Outlook (GEMO)* Frankfurt. <https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/german-entertainment-and-media-outlook-2020-2024.html>
- Reckwitz, A. (2017). *Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne*. Suhrkamp.
- Schmidt-Lux, T., Wohlrab-Sahr, M., & Leistner, A. (2016). *Kultursociologie. Eine problemorientierte Einführung*. Beltz Juventa.
- Sinykin, Y. (2023). *Big Fiction. How Conglomeration Changed the Publishing Industry and American Literature*. Columbia UP.
- Statisches Bundesamt (Hg.) (2022). *Bildung und Kultur. Spartenbericht Literatur und Presse*.
- Werber, Niels (2023). Midcult? Populärer Realismus und Tolkiens Mittel Erde. Working Paper SFB 1472, 7. <https://doi.org/10.25819/ubsj/10356>
- Wischenbart, R. et al. (2020). *Diversity Report 2020. Trends in Literary Translation in Europe*. Verein für kulturelle Transfers. www.culturaltransfers.com
- Wischenbart, R. (2024). *Global 50 Publishing Ranking*. <https://www.wischenbart.com/de/maerkte-reports/global50/>
- Wustmann, J., & Pfadenhauer, M. (2017). Lebensstil. In: Gugutzer, R., Klein, G., & Meuser, M. (eds.), *Handbuch Körpersoziologie*. Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-658-04138-0_11
- Zeman, M. (2015). Temporäre Verklumpungen. Formen und Praxen der Literaturmoden. *Literatur für Leser*, 38 (2), 113–129. <https://www.peterlang.com/document/1157040>