

Die (Buch-)Öffentlichkeiten der Gesellschaft

Seminar (BA, M.05.610.080b, M.05.610.23_030, M.05.610.23_210)

Dienstag, 8.30 – 10 Uhr, P 208

Kurzbeschreibung

In unserer modernen Gesellschaft zirkulieren mehr Bücher denn je. Die einen lesen Klassiker, die anderen Young Adult, für jene sind Manga Grund für intensive Lektüren, für andere ist es das eigene Schreiben auf Fanfiction-Plattformen. Lesen ist heute vielfältiger geworden, nur was heißt das genau? Im Mittelpunkt des Seminars stehen Studien zur Rolle und Funktion des Buchs in unserer Gegenwartsgesellschaft. Wir untersuchen anhand von existierenden Studien, welche Gruppen was lesen oder auch nicht lesen und was sie sonst noch an der Kultur interessiert. Welche Rolle spielen Erfahrungen der Selbstwirksamkeit und Kreativität, welche Bedeutung haben Erkenntnisgewinn und Unterhaltung? Im Seminar lernt man, wie man sozialwissenschaftlich das Buch in der Gesellschaft untersucht. Das sagt uns allen dann viel darüber, wer wir sind als Individuen wie als Gesellschaft.

Lernziele

- Die Studierenden kennen wichtige kultursoziologische Theorien und Methoden, die in der Buchwissenschaft Anwendung finden.
- Die Studierenden beschreiben die Wechselwirkung unterschiedlicher Medienformen im historischen und aktuellen Kontext.
- Sie schätzen die Bedeutung von Medieninnovationen und deren Konsequenzen für das Medium Buch sowie für den Buchmarkt ein.
- Sie bewerten kritisch moderne Buchformen (Hörbuch, digitales Buch und angrenzende Vermittlungsformen von Texten).
- Sie analysieren unterschiedliche Rezeptionsformen und -situationen.
- Sie argumentieren innerhalb eines interdisziplinären Dialogs.
- Sie bewerten und kommentieren aktuelle Medienumbrüche.

Leistungen

Neben der selbstverständlichen Mitarbeit im Seminar ist eine Hausarbeit schriftlich bis zum Semesterende (30.9.2024) einzureichen.



Seminarprogramm

Datum	Thema
16.04.2024	Öffentlichkeit(en) der Gesellschaft. Zur Sozialstruktur und dem Lebensstil unserer Gegenwart
23.04.2024	Demographie der Gesellschaft
30.04.2024	Kultur der Gesellschaft und ihre Emotionen
07.05.2024	Bildung und Verbürgerlichung der Gesellschaft
14.05.2025	Instapoetry und BookSnaps
21.05.2024	Bookstagram
28.05.2024	Young and New Adult
04.06.2024	FanFiction
11.06.2024	Wattpad
18.06.2024	Fantasy
25.06.2024	Dark Academia
02.07.2024	Book Clubs
09.07.2024	Booktabbing, Bookshelving, Farbschnitte, Illustrationen und Playlists
16.07.2024	AI oder Das Buch aus der Maschine



Literatur

- Amlinger, C. (2023). Lesekrisen. Ungleichheiten der Lesegesellschaft und die lesende Klasse. *Merkur* 77(894), 15-29.
- Amlinger, C. (2024). Dead Books. Die Logik von Beachtungsökonomien auf dem Buchmarkt des 20. Jahrhunderts. *Zeitschrift für Literaturwissenschaft und Linguistik*, 54(1), <https://doi.org/10.1007/s41244-024-00324-7>.
- Autor:innengruppe Bildungsberichtserstattung (2022). Bildung in Deutschland kompakt 2022. Zentrale Befunde des Bildungsberichts. wbv
- Baßler, M. (2021). Der neue Midcult. <https://pop-zeitschrift.de/2021/06/28/der-neue-midcultautorvon-moritz-bassler-autordatum28-6-2021-datum/>
- Baßler, M. (2022). Populärer Realismus. Vom International Style gegenwärtigen Erzählens. Beck.
- Börsenverein des Deutschen Buchhandels (2023). Bock auf Buch – Wie heute junge Menschen Bücher finden und kaufen.
- Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (Hg.) (2023). Die Bevölkerung mit Migrationshintergrund neu entdecken. <https://www.bib.bund.de/Publikation/2024/pdf/Die-Bevoelkerung-mit-Migrationshintergrund-neu-entdecken.pdf?blob=publicationFile&v=2>
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (2022). Monitoring zu ausgewählten wirtschaftlichen Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft. <https://www.kultur-kreativwirtschaft.de/KUK/Redaktion/DE/Publikationen/2022/monitoringbericht-kultur-und-kreativwirtschaft-2021.html>
- Delhey, J., & Schneickert, C. (2022). Aufstieg und Fall oder Wandel der Erlebnisgesellschaft. Eine Positionsbestimmung 30 Jahre nach „Die Erlebnisgesellschaft“. *Zeitschrift für Soziologie* 51(2), 114-130.
- Dodin, M. et al. (2024). Social Mobility in Germany. *Journal of Public Economics*, 232. <https://doi.org/10.1016/j.jpubeco.2024.105074>
- Friesen, N. (2017). *The Textbook & the Lecture. Education in the Age of New Media*. Johns Hopkins University Press.
- Gesellschaft für Konsumgüterforschung / Nielsen BookData (2024). Globaler Buchmarkt 2023. <https://www.gfk-entertainment.com/news/globaler-buchmarkt-2023-trotzt-krisen-mit-umsatzplus-in-vielen-laendern.html>
- Joas, H. (1986). Giddens' Theorie der Strukturbildung. *Zeitschrift für Soziologie*, 15(4), 237-245. [file:///Users/gerhardlauer/Dropbox/Mac%20\(2\)/Downloads/10.1515_zfsoz-1986-0401.pdf](file:///Users/gerhardlauer/Dropbox/Mac%20(2)/Downloads/10.1515_zfsoz-1986-0401.pdf)
- Hirschauer, S. (2023). Telling People Apart: Outline of a Theory of Human Differentiation. *Sociological Theory* 41(4), 1-25. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/07352751231206411>
- Illouz, E. (2013). *Die neue Liebesordnung. Frauen, Männer und „Shades of Grey“*. Suhrkamp Verlag.
- Lux, T., Mau, S., & Jacobi, A. (2021). Neue Ungleichheitsfragen, neue Cleavages? Ein internationaler Vergleich der Einstellungen in vier Ungleichheitsfeldern. *Berliner Journal für Soziologie*, 32, 173-212. <https://doi.org/10.1007/s11609-021-00456-4>
- Magerski, C. (2023). Vom Gegenwartsroman zur Kulturkritik. Literaturessay zu „Populärer Realismus“ von Moritz Baßler. *Soziopolis*, <https://www.sozopolis.de/vom-gegenwartsroman-zur-kulturkritik.html>
- Mau, S., Lux, T., & Westheuser, L. (2023). *Triggerpunkte. Konsens und Konflikt in der Gegenwartsgesellschaft*. Suhrkamp.
- McAndrew, C. (2023). Art Market Report. <https://www.ubs.com/global/en/our-firm/art/collecting/art-market-survey.html>



- Murray, S. (2018). *The Digital Literary Sphere. Reading, Writing, and Selling Books in the Internet Era*. Johns Hopkins Press.
- Pyne, L. (2016). *bookshelf (Object Lessons)*. Bloomsbury Academic.
- Otte, G. (2018). Was ist Kultur und wie sollen wir sie untersuchen? In J. Böcker, L. Dreier, M. Eulitz, A. Frank, M. Jakob & A. Leistner (Hg.), *Zum Verhältnis von Empirie und kultursoziologischer Theoriebildung. Stand und Perspektiven* (pp. 74-104). Weinheim: Beltz. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2019/04/Otte2018-Sozialstruktur-und-Kulturanalyse.pdf>
- Otte, G., Boehle, M., & Kunißen, K. (2021). Social Inequalities – Empirical Focus. *Soziologische Revue, Special Issue 2020*, 361-380. https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2021/02/Otte_Boehle_Kunissen2021-Social-Inequalities.pdf
- Otte, G. (2012): Programmatik und Bestandsaufnahme einer empirisch-analytischen Kunstsoziologie. In: *Sociologia Internationalis* 50 (1-2), 115-143. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2019/12/Otte-2012-Programmatik-und-Bestandsaufnahme-einer-empirisch-analytischen-Kunstsoziologie-1.pdf>
- Otte, G. (2011): Die Erklärungskraft von Lebensstil- und klassischen Sozialstrukturkonzepten. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, Sonderheft 51*, 361-398. <https://sozialstruktur.sozioologie.uni-mainz.de/files/2014/04/Otte-2011-Erkl%C3%A4rungskraft-von-Lebensstil-und-klassischen-Sozialstrukturkonzepten.pdf>
- Price, L. (2019). *What We Talk About When We Talk About Books. The History and Future of Reading*. Basic Books.
- PWC (2024). *German Media and Entertainment Outlook (GEMO) Frankfurt*. <https://www.pwc.de/de/technologie-medien-und-telekommunikation/german-entertainment-and-media-outlook-2020-2024.html>
- Reckwitz, A. (2017). *Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne*. Suhrkamp.
- Sinykin, Y. (2023). *Big Fiction. How Conglomeration Changed the Publishing Industry and American Literature*. Columbia UP
- Statisches Bundesamt (Hg.) (2022). *Bildung und Kultur. Spartenbericht Literatur und Presse*.
- Werber, Niels (2023). *Midcult? Populärer Realismus und Tolkiens Mittel Erde*. Working Paper SFB 1472, 7. <https://doi.org/10.25819/ubsj/10356>
- Wischenbart, R. et al. (2020). *Diversity Report 2020. Trends in Literary Translation in Europe*. Verein für kulturelle Transfers. www.culturaltransfers.com
- World Happiness Report, https://www.wellbeingintlstudiesrepository.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=hw_happiness
- Wustmann, J., & Pfadenhauer, M. (2017). *Lebensstil*. In: Gugutzer, R., Klein, G., & Meuser, M. (eds.), *Handbuch Körpersoziologie*. Springer, https://doi.org/10.1007/978-3-658-04138-0_11