



Buch in der Wissenskultur

Vorlesung

Dienstag, 12-14 Uhr, P 3

Kurzbeschreibung

Bücher treiben Revolutionen an, formen Gesellschaften und gestalten das Wissen. Doch wie das Büchern gelingt, ist eine verschlungene Geschichte gerade auch der Sachbücher. Die Vorlesung geht systematisch der Frage nach, wie Bücher das Wissen von Gesellschaften formen. Sie tut dies, indem sie psychologischen, sozialwissenschaftlichen und historischen Phänomenen und Befunden über diesen Zusammenhang von Buch und Wissensgesellschaft nachgeht. Wissen und dessen Weitergabe spielt schon in vormodernen Gesellschaften eine herausragende Rolle. Mit dem Buchdruck über die Herausbildung moderner Wissenschaften im 17. Jahrhundert weiter zum Zeitalter der Aufklärung und Revolution bis zur Herausbildung der bürgerlichen und immer auch lesenden Gesellschaft im 19. Jahrhundert bekommt Wissen einen ganz anderen institutionellen und funktionalen Status in Gesellschaften. So ist etwa die Entstehung des modernen Wissenschaftsgesellschaft nach dem II. Weltkrieg ohne die Expansion international agierender Wissenschaftsverlage kaum denkbar. Die Digitalisierung und jüngst die Künstliche Intelligenz treiben die Globalisierung der Wissensgesellschaft im 21. Jahrhundert noch einmal an. Thema der Vorlesung ist daher auch und gerade die gegenwärtige Situation des globalen Sachbuch- und Wissenschaftsmarkts.

Ziele

Aufgabe der Vorlesung ist die Vermittlung des systematischen wie historischen Zusammenhang von Buch und Wissen. Die Vorlesung erörtert grundlegende Fragen nach dem Verhältnis von dem, was eine Gesellschaft weiß zu ihren jeweiligen Wissensmedien. Die Studierenden lernen diesen Zusammenhang zu verstehen und gewinnen ein auch beruflich nützliches Wissen, wie sie mit Büchern zum Wissen der Welt beitragen können.



Programm

Datum	Thema	Buchgeschichten
24.10.2023	Einführung: Was heißt und zu welchem Ende studiert man das Buch in der Wissenskultur?	Harry Potter und Prince Harry und anderes nützliches Wissen
31.10.2023	Wissen – Gesellschaftliche Strukturen und Funktionen, Verteilungen und Praktiken	Eine kleine Dame startet einen großen Krieg
07.11.2023	Das Wissen der Kinder und seine Bücher	Pixie oder Das Wissen der Kinder
14.11.2023	Wissen, Musik und andere Medien	Vom Kino im Kopf
21.11.2023	Geschichte des Wissens vor dem Buch	Jikji und die Lehren des Zens
28.11.2023 und 05.12.2023	<i>Entfällt wegen auswärtiger Verpflichtungen</i>	
12.12.2023	Die Buchmacher und ihre Folgen	Schreibt Gott Bücher und lesen die Engel sie?
19.12.2023	Die Globalisierung des Wissens	Huygens oder Wie wohnen die Außerirdischen?
09.01.2024	Bücher machen Revolution	Drucken für Hinrichtungen und andere Unterhaltungen
16.01.2024	Die Modernisierung des Wissens im 19. und 20. Jahrhundert	Vom Nutzen der wunderlichen Alice
23.01.2024	Die Wissenschaften, ihre Verlage und ihre Wissensordnungen	Wer ist RELX und warum so mächtig?
30.01.2024	Schreib Dir selbst Dein Wissen. Künstliche Intelligenz und Selbstverlage	ChatGPT - Robots taking command!
06.02.2024	Populäres Lesen heute	Weint um Eure Bücher!



Literatur

- Auji, Hala, *Printing Arab Modernity. Book Culture and the American Press in Nineteenth Century Beirut*. Leiden: Brill 2016.
- Barker, N. (Hg.), *A Potencie of Life: Books in Society. The Clark Lectures 1986-1987*. London: British Library 2001.
- Blair, A., *Too Much to Know. Managing Scholarly Information Before the Modern Age*. Yale 2010.
- Bods, R., *World of Patterns: A Global History of Knowledge*. Baltimore: Hopkins Press 2022.
- Borkaw, C., & Kornicki, P., *The History of the Book in East Asia*. London: Routledge 2013.
- Carter, T.F., *The Invention of Printing in China and Its Spread Westward*. New York: Columbia University Press 1931.
- Darnton, R., *Glänzende Geschäfte. Die Verbreitung von Diderots Encyclopedie oder: Wie verkauft man Wissen mit Gewinn. Aus dem Englischen und Französischen von H. Günther*. Frankfurt/M.: Fischer 1998.
- Estermann, M. / Schneider, U. (Hg.), *Wissenschaftsverlage zwischen Professionalisierung und Popularisierung*. Wiesbaden: Harrassowitz 2007.
- Falk, S., *The Light Ages. A Medieval Journey of Discovery*. Milton Keynes: Allen Lane 2020.
- Greco, A., *Academic Libraries and the Economics of Scholarly Publishing in the Twenty-First Century: Portfolio Theory, Product Differentiation, Economic Rent, Perfect Price Discrimination, and the Cost of Prestige*. *Journal of Scholarly Publishing* 47 (1) (2015): 1–43
- Grafton, A., *Inky Fingers. The Making of Books in Early Modern Europe*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 2020.
- Hahnemann, A. / Oels, D. (Hg.), *Sachbuch und populäres Wissen im 20. Jahrhundert*. Frankfurt/M. u. a.: Lang 2008.
- Jäger, G., *Buchhandel und Wissenschaft. Zur Ausdifferenzierung des wissenschaftlichen Buchhandels*. Siegen: Lumis 1990.
- Jochum, U., *Geschichte der abendländischen Bibliotheken*. Darmstadt: wbg 2012.
- King, R. S., *The Scale of Genre*. In: *New Literary History* 52(2) (2021), S. 261-284.
- Marzolph, U., *Narrative Illustrations in Persian Lithographed Books*. Leiden: Brill 2001.
- Norrick-Rühl, C., *Internationaler Buchmarkt*. Frankfurt/M.: Bramann 2019.
- Oels, D. / Schikowski, M. / Schneider, U., & Schütz, E. (Hg.), *Non Fiktion. Arsenal der anderen Gattungen*. Hannover: Wehrhahn 2006 ff.
- Ok, Young Jung, *Early printings in Korea*. Seongnam: The Academy of Korean Studies Press, 2013, http://intl.ikorea.ac.kr/korean/UserFiles/UKS2_Early_Printings_in_Korea_eng.pdf
- Ovenden, R., *Burning the Books. A History of the Deliberate Destruction of Knowledge*. Boston 2020.
- Pedersen, J., *The Arabic book*. Translated by Geoffrey French. Edited with an Introduction by Robert Hillenbrand. Cambridge (Mass.) 1984 [1946], <http://www.ghazali.org/manuscript/research/ArabicBook.pdf>.
- Pettegree, A. / A. der Weduwen (ed.), *The Library. A Fragile History*, London 2021.
- Schikowski, M., *Immer schön sachlich. Eine kleine Geschichte des Sachbuchs 1870–1918*, Frankfurt/M.: Bramann 2010.
- Tonra, J. (Hg.): *Book History and Digital Humanities. Special issue of Eighteenth-Century Studies* 54(4), 2021.